



An

Volker Reiter
Direktor
Tel.: +40-265-77 84 89
fax: +40-265-50 60 86
Mobil +40-722-25 13 07
e-mail: info@ibz.ro

10.08.2008

Nr. de înregistrare:

Referitor la:

Comunicat de presă

ProEtnica 2008 – pe ultima sută de metri până la debutul manifestării

Între 21 și 24 august, burgul medievală a Sighișoarei devine Cetatea multiculturalismului din România

În aceste zile au loc ultimele pregătiri pentru deschiderea celei de-a 8-a ediții a ProEtnica 2008 – Festivalul InterEtnic de la Sighișoara. Astfel, recent a fost lansată pagina oficială de web a festivalului, www.proetnica.ro, unde, pe lângă aspecte legate de scopul manifestării, au fost postate informații privind istoria pe aceste meleaguri a tuturor comunităților etnice din România, precum și programul celei de-a 8-a ediții a Festivalului InterEtnic de la Sighișoara. De asemenea, au fost tipărite afișele, flyer-ele și invitațiile și a fost demarată campania de promovare a Festivalului ProEtnica prin intermediul spoturilor radio și TV, precum și prin intermediul tuturor celorlalte mijloace de informare și comunicare.

Programul manifestării, disponibil pe pagina web www.proetnica.ro, este foarte variat și bogat:

Începând cu teatru de păpuși pentru cei mici, prelegeri, mese rotunde unde se dezbate subiecte actuale și istorice, până la un program colorat și viu pe scenele festivalului,

ProEtnica oferă celor 21 de comunități etnice participante posibilitatea de a se prezenta în toate aspectele vieții.

Dincolo de asta Cetatea Sighișoarei se transformă în timpul festivalului într-un târg al breslelor, unde meșteșugarii din rândurile comunităților etnoculturale oferă vizitatorilor produse tradiționale. Standurile de informare ale tuturor partenerilor și expozițiile de artă contemporană reprezintă un pod între trecut și prezent.

Revista Festivalului „Agora comunităților etnice” apare în an acest an în trei ediții și redacția ei se compune din redactori din partea organizațiilor participante.

În acest an festivalul ProEtnica are loc în contextul declarării anului 2008 drept „An al Dialogului Intercultural”. În acest sens ProEtnica este partener al proiectului european MELT (Migration in Europe and Local Traditions), în care mai sunt implicați parteneri din 5 țări europene.

Festivalul InterEtnic de la Sighișoara va avea loc între 21 și 24 august și reunește 832 de participanți din partea tuturor comunităților etnice din România.

De opt ani încoace Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret organizează la Sighișoara Festivalul InterEtnic ProEtnica. În cele șapte ediții trecute și-au adus contribuția peste 5.000 de reprezentanți ai comunităților etnice din România. Peste 150.000 de vizitatori au participat la programul variat al manifestării. Mesajul evenimentului a ajuns la milioane de oameni pe toate canalele mass media.

Un secret al succesului constă, desigur, în structura democratică de organizare. Toți parteneri sunt implicați și pot să influențeze concepția proiectului care se modifică în fiecare an. Cu trei ședințe de pregătire și una de evaluare asigurăm o comunicare eficientă cu toți partenerii.

Din mai multe puncte de vedere Sighișoara este locația ideală de desfășurare pentru acest eveniment. Pe de o parte prin zidurile medievale se reflectă impresionant și exemplar influențele culturilor minoritare. Pe de altă parte vechiul Burg - un loc construit pentru apărare și monoculturalism - devine în timpul ProEtnicii o Agora a dialogului intercultural, de împăcare, de cunoaștere și de respect reciproc. Așadar ProEtnica ar putea să fi talmăcit drept contraimaginea istoriei.

ProEtnica este mult mai mult decât un festival. Este cel mai important punct de întâlnire al comunităților etnoculturale din România, o instituție vie și o sărbătoare a multiculturalismului.

Organizator principal: Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret

Co-Organisatori: Comunitățile etnoculturale din România, Primăria Municipiului Sighișoara, Universitatea Babeș Bolyai, Centrul "Altiero Spinelli" pentru studiul organizării europene.

Patronaje: Ministerul Culturii și Cultelor, Ambasada R. F. Germania de la București

Finanțatori: Ministerul Culturii și Cultelor, Administrația Fondului Cultural Național, Ambasada R. F. Germania din București, Autoritatea Națională pentru Tineret, Departamentul pentru Relații Interetnice al Guvernului României și Agenția Națională pentru sprijinirea Inițiativelor Tinerilor.

Parteneri: Asociația Turistică Sighișoara, Centrul de informare „Europe Direct” din Sângeorgiu de Pădure, Centrul Cultural Petre Țuța și proiectul European MELT – Migration in Europe and Local Traditions.

Parteneri Media:

Televiziuni: TVR, Sighișoara TV

Radio: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Târgu Mureș, Radio Son.

Agenții de Presă: Mediafax

Presă: Jurnalul Național, Observatorul Cultural, Hermannstädter Zeitung, Ziarul de Mureș, Zi de Zi, 24Ore Mureșene, Jurnalul Sighișoara Reporter, Punctul.

Publicații online: Buletinul Divers, Dor de Ducă, resurse-tineret.ro, sighișoara online, www.sighisoara-transilvania.ro

Sponsor principal: e-on

Sponsori: Coca Cola, Hochland, itg, Loteria Română, Heineken, Siceram, Cesiro, Amicii, Chio, Campofrio